





就労継続支援 A 型事業所における地域連携活動実施状況報告書

事業所名	ワーク&ライフサポートイキシア エンプロイメントタイプin宗像
住 所	福岡県宗像市日の里1丁目29-4
電話番号	0940-62-5445

事業所番号	4010600320
管理者名	今 智子
対象年度	令和7年度

地域連携活動の概要

<p><活動内容></p> <p>活動場所：メイトム宗像 実施日程：令和7年9月13日（土） 実施した生産活動の概要：むなかた福祉マルシェ 参加者 1名</p>	<p><活動の様子></p>  <p>事前に参加事業所の店舗の紹介冊子を作る連絡があった為、対象者の方に冊子のレイアウトを行っていただいた。協賛の広告も出す予定にしていた為、広告のレイアウトの作成も合わせて行っていただいた。</p>  <p>多くの方の目に触れる製品を作成する経験をする事で、対象者の方の成長に繋がっていく活動ができたように思う。</p>
<p><目的></p> <p>地域連携活動のねらい 地域の方に障がいや福祉事業所の事を知っていただく 地域・対象者にとってのメリット 居住地域の福祉情報の収集が一挙にできる 様々な経験ができ、対象者の方の成長につながる</p>	 
<p><成果></p> <p>販売会に参加し、5時間で13970円の売り上げを計上できた。 地域の子育て世代や当事者の方に、エンプロイメントタイプinイキシアの事を周知でき、購入に繋がったのは良かった。 課題点としては、製作している製品が犬に特化しているものが多い為、犬を飼っていない方にも喜んでいただける製品があることをアピールしていく工夫を行っていく必要がある。</p>	<p>対象者の作成した商品の販売と販売用のPOPの作成も行っていただいた。 製品販売を通じ、地域の方に事業所を知っていただくよい機会となったように思う。</p>

連携先の企業等の意見または評価

<ul style="list-style-type: none"> ・販売機会を設けることで、商品を知っていただく機会を提供でき、売り上げに繋がったのが良かった。 ・集客のため、広告や告知には次年度も力を入れる必要がある。 <p>事前の打ち合わせなどで参加事業所の意見を聞きながら、より効果のあるものにしていく</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域の事業所間が集まり良い刺激をお互いに加えてくれたと思う。 <p>継続開催が行えるよう、地域で協力して取り組んでいきたい。</p>			
連携先企業名	むなかた福祉マルシェ 実行委員会	担当者名	早川氏